

FORMULARE

Formularul – 1 Propunere tehnică pentru atribuirea contractului

Formularul – 2 Formular de ofertă (propunerea financiară) pentru atribuirea contractului

Formularul – 3 Centralizator de prețuri

Formularul – 4 Declarație privind evitarea conflictului de interese

OFERTANTUL

(denumirea/numele)

PROPUNERE TEHNICĂ

Nr. Crt.	CERINȚE AUTORITATE CONTRACTANTĂ	OFERTĂ CONTRACTANT
1	<p>Servicii organizare evenimente este format din : Lot 1. Servicii de organizari evenimente de tipul - intalniri, mese rotunde, intership, prezentari etc.</p> <p>1. Servicii de catering</p> <p>-pauză cafea (cafea, ceai – minim 3 tipuri, apa minerala/plata la 0.5 l - în cantități adecvate numărului total de participanți), servire masă</p> <p>-patiserie dulce/sarata, sandwich (propunere minim 3 variante din care una vegetariana, ambalate individual), gramaj produse/persoana minim 350 gr.)</p> <p>-produse consumabile vesela de unica folosinta (vesela, tacâmuri, pahare, șervețele etc) în cantități adecvate numărului total de participanți.</p> <p>-personal deservire - amenajare spatiu si debarasare 40 pers x 40 lei/pers = 1600 lei</p> <p>2. Realizare kit materiale participant: kit informare</p> <p>-Pliant A5, 1 big, 115 gr./mp, 4+4; -Pix – plastic , inscriptionat la o culoare) -Notes - format a5, 20 pag, 80 gr/mp, coperti 4+0, 115 gr./mp</p> <p>- Sacosa material textil sau bio-degradabil, inscriptionat serigrafie la o culoare sau policromie prin transfer termic, suprafata 148/210 mm</p> <p>- Set chestionare 4 pag. A4, 80 gr/mp, 4+0</p> <p>- Conceptie grafica si realizare materiale 40 pers x 35 lei/kit = 1350 lei</p> <p>3. Kit material de promovare eveniment: Roll-up 1 buc, dimensiune 85/100*200 cm, policromie, husa de protectiv\ Afis 8 buc format A3, 4+0, MIN 115 gr/mp Conceptie grafica si realizare materiale - Valoare Kit - 600 lei</p> <p>4. Materiale anti-covid/ eveniment* (masti 100 buc, solutii dezinfectante, alte materiale (spirit, servetele umede si normale etc)</p> <p>5. Servicii foto (minim 50 poze prelucrate, cu momente relevante din</p>	<p>Descrierea tehnică detaliată a produselor oferite, precum și alte informații considerate semnificative, în vederea verificării corespondenței propunerii tehnice cu specificațiile tehnice prevăzute în caietul de sarcini.</p> <p>SE COMPLETEAZĂ DE CĂTRE CONTRACTANT CUM RESPECTĂ CERINȚELE TEHNICE MINIMALE SOLICITATE ÎN CAIETUL DE SARCINI PENTRU FIECARE POZIȚIE ÎN PARTE</p>

desfășurarea evenimentului, ce vor fi predate beneficiarului pe suport electronic)

Lot 2 – Servicii de tip evenimente de selectie si informare Grup Tinta

1. Servicii de catering

-2 pauze de cafea (apa minerala plata, cafea, ceai în cantități adecvate numărului total de participanți)

- 1 pauza de pranz (aperitiv, fel principal, salata, desert sau sandwich, desert/patiserie dulce/sarata, fruct produse a caror gramaj pentru o persoana va fi de minim 450 gr)

Se vor propune cate minim 3 meniuri (din care unul de post/vegetarian) inainte cu 5 zile de desfasurarea efectiva, adaptat la numarul de persoane si reglementarile din momentul desfasurarii evenimentului.

Se vor pune la dispozitia beneficiarului materiale consumabile si de unica folosinta (vesela, tacâmuri, pahare, șervețele etc) pentru servirea într-o cantitate suficienta pentru numarul de participanti.

30 pers x 50 lei/pers = 1500 lei

2 . Kit material de promovare eveniment (conceptie grafica si realizare) :

- Roll-up (85/100*200 cm, husa de protective/transport 2 buc,

- Afise (A3, 4+0, 165 gr/mp)- 10 buc,

- Banner 3*0.75 m – 1 buc

- Invitatie eveniment Format A6 hartie de minim 250 gr/mp, 4+0 + plic

3. Materiale anti-covid/ eveniment*

masti 300 buc,

solutii dezinfectante,

alte materiale (spirt, manusi, role de hartie, servetele umede etc)

Valoare Kit 600 lei

4. Servicii foto

Predarea a minimum 50 poze prelucrate, cu momente relevante din desfășurarea evenimentului; pozele vor fi la o rezolutie corespunzatoare pentru a putea sa fie prezentate pe materialele/ sectiunile de promovare si predate beneficiarului pe suport electronic;

5. Promovare media si/sau online

(se vor prezenta minim doua variante de promovare in functie de desfasurarea efectiva a evenimentului comunicat de presa in media sip e site-uri proprii/specializate de stiri)

(comiet de primire, inregistrare si distribuire

Lot 3- Servicii de organizare evenimente de tipul selectie si informare grup tinta

1. Servicii de catering

-2 pauze de cafea (apa minerala plata, cafea, ceai

- servire masă (aperitiv, fel principal, salata, desert sau sandwich, desert/patiserie dulce/sarata, fruct produse a caror gramaj va fi de minim 400 gr)

Se vor propune cate minim 3 meniuri (din care unul de post/vegetarian) inainte cu 5 zile de desfasurarea efectiva, adaptat la numarul de persoane si reglementarile din momentul desfasurarii evenimentului.

Se vor pune la dispozitia beneficiarului materiale consumabile si de unica folosinta pentru servirea intr-o cantitate suficienta cu numarul de participanti.

150 pers x 50 lei/pers = 7500 lei

2. Realizare kit materiale participant (conceptie grafica si productie):

Kit informare eveniment

Pliant format A5, format A4 cu un big , 4+4, hartie minim 115 gr/mp,

Pliant format A6, format deschis A4 cu doua big-uri, 4+4, minim 115 gr/mp,

Pix culoare alb/albastru, din material plastic inscriptionat la minim o culoare, Bloc notes - format A5, 50 pag, minim 90 gr/mp, lipit/cu spira, 4+0

Sacosa din material textil sau biodegradabil, dimensiuni minime 38 *34*5 cm, inscriptionata prin serigrafie la o culoare sau prin transfer termic policromie (dimensiune inscriptionare 100 x 148 cm Set A4 – 8 pag, 4+4,

/ eveniment x 150 pers x 40 lei/kit = 6000 lei

3. Kit material de promovare eveniment (conceptie grafica si realizare) :

Roll-up 2 buc,

Afise (A3, 4+0, 165 gr/mp)- 10 buc,

Banner 3*0.75 m – 1 buc

4. Servicii foto

(minim 60 poze prelucrate in care sa fie surprinse diferite momente din desfasurarea evenimentului la o rezolutie corespunzatoare pentru a putea sa fie prezentate pe materialele/ sectiunile de promovare ale proiectului

5. Promovare media si/sau online

(se vor prezenta minim doua variante de promovare in functie de desfasurarea efectiva a evenimentului comunicat de presa in media sip e site-uri proprii/specializate de stiri)

6. Organizare eveniment si logistica necesara

(comiet de primire, inregistrare si distribuire materiale, amenajare specifica, debarasare locatie)

Lot 4- Servicii de organizare evenimente/campanii/targuri

1. Servicii de catering

-2 pauze de cafea (apa minerala plata, cafea, ceai

- servire masă (aperitiv, fel principal, salata, desert sau sandwich, desert/patiserie dulce/sarata, fruct produse a caror gramaj va fi de minim 450 gr)

Se vor propune cate minim 3 meniuri (din care unul de post/vegetarian) inainte cu 5 zile de desfasurarea efectiva, adaptat la numarul de persoane si reglementarile din momentul desfasurarii evenimentului. Se vor pune la dispozitia beneficiarului materiale consumabile si de unica folosinta pentru servirea intr-o cantitate suficienta cu numarul de participanti.

150 pers x 70 lei/pers = 9000 lei

2. Realizare kit materiale participant (conceptie grafica si productie):

Kit informare eveniment

Pliant format A5, format A4 cu un big , 4+4, hartie minim 115 gr/mp,

Pliant format A6, format deschis A4 cu doua big-uri, 4+4, minim 115 gr/mp,

Pix culoare alb/albastru, din materialplastic inscriptionat la minim o culoare,

Bloc notes - format A5, 50 pag, minim 90 gr/mp, lipit/cu spira, 4+0

Sacosa din material textil sau biodegradabil, dimensiuni minime 38 *34*5 cm, inscriptionata prin serigrafie la o culoare sau prin transfer termic policromie (dimensiune inscriptionare 100 x 148 cm

Set A4 – 8 pag, 4+4,

/ eveniment x 150 pers x 40 lei/kit = 6000 lei

3. Kit material de promovare eveniment (conceptie grafica si realizare) :

Pop-up 3 * 2,3 m, pereti textili, husa pentru protective si transport

Roll-up 2 buc,

Afise (A3, 4+0, 165 gr/mp)- 10 buc,

Banner 3*0.75 m – 1 buc

Invitatie eveniment Format A6 hartie de minim 250 gr/mp, 4+0

(15 lei *150 pers) 2250 lei

4. Materiale anti-covid/ eveniment*

masti 300 buc,

solutii dezinfectante,

alte materiale

5. Servicii foto

minim 100 poze prelucrate in care sa fie surprinse diferite momente din desfasurarea evenimentului la o rezolutie corespunzatoare pentru a putea sa fie prezentate pe materialele/ sectiunile de promovare ale proiectului

6 . Promovare media si/sau online

- se vor prezenta minim doua variante de promovare in functie de desfasurarea efectiva a evenimentului comunicat de presa in media sip e site-uri proprii/specializate de stiri;

7. Organizare eveniment si logistica necesara

(comiet de primire, inregistrare si distribuire materiale, amenajare specifica, debarasare locatie;

8. Servicii cazare si masa invitati

o **6 invitati /eveniment**

o **pachet cazare masa si transport 933 lei**

o **230 lei cazare * 2 nopti**

	<ul style="list-style-type: none"> ○ servire masa 173 lei/ 2 zile ○ chelt transport 300 lei /persoana 	
2	<p>Cantitate</p> <p>Lot 1. Servicii de organizari evenimente integrate - 16 evenimente * valoare maximala 4500 lei fara TVA</p> <p>Lot 2. Servicii de tip evenimente de selectie si informare Grup Tinta 9 evenimente * valoare maximala 4000 lei fara TVA</p> <p>Lot 3. - Servicii de organizare evenimente integrate 4 evenimente* valoare maximala 20000 lei fara TVA</p> <p>Lot 4. - Servicii de organizare evenimente /campanii/targuri 4 evenimente*valoare maximala 40000 lei fara TVA</p>	
3	<p>CONDIȚII PENTRU PRESTAREA SERVICIILOR</p> <p>Prețurile vor fi exprimate pentru prestarea serviciilor in localitatile prezentate conform Caietului de sarcini iar datele si locatiile de desfasurare a evenimentelor vor fi transmise catre prestator cu minim 5 zile calendaristice inainte de desfasurarea evenimentelor - intalniri, mese rotunde, intership, prezentari etc si cu 10 zile calendaristice pentru evenimentele integrate.</p>	

Semnătura ofertantului sau a reprezentantului ofertantului

Numele și prenumele semnatarului

Capacitate de semnătură

Detalii despre ofertant

Numele ofertantului

Țara de reședință

Adresa

Adresa de corespondență (dacă este diferită)

Telefon / Fax

Data

OFERTANTUL

_____ (denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Catre
(denumirea autoritatii contractante si adresa completa)

Domnilor,

1. Examinand documentatia de atribuire, subsemnatii, reprezentanti ai ofertantului _____, (denumirea/numele ofertantului) ne oferim ca, în conformitate cu prevederile si cerintele cuprinse în documentatia mai sus mentionata, să prestam, „ **Servicii organizare evenimente – 133256 -** ” pentru suma de _____ lei, (suma în litere si în cifre) la care se adauga taxa pe valoarea adaugata în valoare de _____ lei (suma în litere si în cifre)
2. Ne angajam ca, în cazul în care oferta noastra este stabilita castigatoare, sa începem serviciile si sa terminam prestarea acestora în conformitate cu specificatiile din caietul de sarcini în _____ (perioada în litere si în cifre)zile calendaristice.
3. Ne angajam sa mentinem aceasta oferta valabila pentru o durata de _____ zile, respectiv pana la data de _____ (durata în litere si în cifre) (ziua/luna/anul) si ea va ramane obligatorie pentru noi si poate fi acceptata oricand înainte de expirarea perioadei de valabilitate.
4. Pana la încheierea si semnarea contractului de achizitie publica aceasta oferta, împreuna cu comunicarea transmisa de dumneavoastra, prin care oferta noastra este stabilita castigatoare, vor constitui un contract angajant între noi.
5. Înțelegem ca nu sunteti obligati sa acceptati oferta cu cel mai scazut pret sau orice alta oferta pe care o puteti primi.

Semnătura ofertantului sau a reprezentantului ofertantului

Numele și prenumele semnatarului

Capacitate de semnătură

Detalii despre ofertant

Numele ofertantului

Țara de reședință

Adresa

Adresa de corespondență (dacă este diferită)

Telefon / Fax

Data

Operator Economic

.....

(denumirea)

CENTRALIZATOR DE PREȚURI

<i>Nr. crt</i>	<i>Denumirea produsului</i>	<i>UM</i>	<i>Cant U. M</i>	<i>Valoare unitara estimata RON fara TVA</i>	<i>Valoare totala estimata RON fara TVA</i>	<i>Pret unitar RON fara TVA</i>	<i>Pret total RON fara TVA</i>	<i>Taxa pe valoare adaugata RON</i>
<i>0</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7=3*6</i>	<i>8=7*19 sau 5%</i>
1.	Lot 1 Servicii de organizari evenimente intalniri cu agenti economici							
1.1.	Servicii de catering (40 pers x 40 lei/pers = 1500 lei)	evenim	16	1600	25600	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
1.2.	Realizare kit materiale participant: 40 pers x 33.75 lei/kit = 1350 lei	evenim	16	1400	22400	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
1.3.	Kit material de promovare	evenim	16	600	9600	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
1.4.	Materiale anti-covid/ eveniment*	evenim	16	300	4800	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
1.5.	Servicii foto	evenim	16	600	9600	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
	Total Lot 1	evenim	16	4500	72000	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
2.	Lot 2 – Servicii de tipul evenimente de selectie si informare Grup Tinta							
2.1	Servicii de catering	evenim	9	1500	13500	<i>Se</i>	<i>Se</i>	<i>Se</i>

	30 pers x 50 lei/pers = 1500 lei					<i>completeaza de ofertant</i>	<i>completeaza de ofertant</i>	<i>completeaza de ofertant</i>
2.2.	Promovare media-Comunicat de presa in media locala promovare si informare privind activitatile proiectului - Promovare online – site-uri proprii si specifice Conceptie grafica si realizare design si continut conform MIV POCU	evenim	9	800	7200	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
2.3.	Kit material de promovare eveniment: -Roll-up 2 buc, dimensiune 85/100*200 cm, policromie, husa de protectie - Afis 8 buc format A3, 4+0, MIN 115 gr/mp - Conceptie grafica si realizare materiale	evenim	9	1000	9000	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
2.4.	Materiale anti-covid masti 100 buc, solutii dezinfectante, alte material (2 * 0,5 l)	evenim	9	300	2700	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
2.5.	Servicii foto si video	evenim	9	400	3600	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
	Total Lot 2	evenim	9	4000	36000	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
Lot 3. Servicii de evenimente integrate								
3.1.	Servicii de catering.	evenim	4	7500	30000	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
3.2.	Realizare kit materiale participant (conceptie grafica si productie):	evenim	4	6000	24000	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
3.3.	Kit material de promovare eveniment (conceptie grafica si realizare)	evenim	4	1200	4800	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
3.4.	Servicii foto	evenim	4	600	2400	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>

						<i>aza de ofertant</i>	<i>aza de ofertant</i>	<i>de ofertant</i>
3.5.	Promovare media si/sau online	evenim	4	1700	6800	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
3.6.	Organizare eveniment si logistica necesara	evenim	4	3000	12000	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
	Total Lot 3	evenim	4	2000	80000	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>

Lot 4. Servicii de organizari evenimente de tipul - conferinte, targuri, campanii etc

4.1.	Servicii de catering	evenim	4	10500	42000	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
4.2.	Realizare kit materiale participant (conceptie grafica ;I productie)	evenim	4	6000	24000	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
4.3.	Kit material de promovare eveniment (conceptie grafica si realizare):	evenim	4	5000	20000	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
4.4.	Materiale anti-covid/eveniment:	evenim	4	900	3600	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
4.5.	Servicii foto	evenim	4	1000	4000	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
4.6.	Promovare media si/sau online	evenim	4	5000	20000	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
4.7.	Organizare eveniment si logistica necesara	evenim	4	6000	24000	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>	<i>Se completeaza de ofertant</i>
4.8.	Servicii cazare si masa invitati	evenim	4	5600	22400	<i>Se</i>	<i>Se</i>	<i>Se</i>

						<i>complete aza de ofertant</i>	<i>complete aza de ofertant</i>	<i>completeaza de ofertant</i>
--	--	--	--	--	--	---	---	------------------------------------

Semnătura ofertantului sau a reprezentantului ofertantului

Numele și prenumele semnatarului

Capacitate de semnătură

Detalii despre ofertant

Numele ofertantului

Țara de reședință

Adresa

Adresa de corespondență (dacă este diferită)

Telefon / Fax

Data

Operator economic

.....

(denumirea/numele)

Declarație privind evitarea conflictului de interese

Subsemnatul, în calitate de reprezentant legal al **oferantului** (*denumit/denumiți în continuare „oferantul”*), ca urmare a invitației de ofertare din data de **21.05.2021** privind achiziția de **Servicii organizari evenimente** –din cadrul proiectului: „ *Stagii de practica inovative in domeniul de specializare inteligenta*” – cod SMIS 133256, organizata de achizitorul **Asociatia Nationala a Crescatorilor de Capre din Romania “Caprirom”**,

declar pe propria răspundere, în numele și pentru ofertantul mai sus menționat, sub sancțiunea neîncheierii/rezoluțiunii contractului și sub sancțiunile legii penale, că ofertantul pe care îl reprezint nu se află în niciuna din situațiile de natura sa determine apariția/existența unui conflict de interese, astfel cum sunt acestea reglementate de art. 59-60 din Legea nr. 98/2016 și de art. 14-15 din OUG 66/2011. Totodată, declar în mod special că:

- a) niciuna dintre persoanele care dețin părți sociale, părți de interes, acțiuni din capitalul subscris al ofertantului mai sus menționat, al terților susținători sau subcontractanți propuși, niciuna dintre persoanele care fac parte din consiliul de administrație/organul de conducere sau de supervizare a ofertantului, terților susținători ori subcontractanți propuși și nicio persoană care este soț/soție, rudă sau afin, până la gradul al doilea inclusiv cu persoanele ante-menționate, nu a participat în procesul de verificare/evaluare a ofertelor;
- b) nu avem nicio legătură cu vreo persoană implicată în procesul de verificare/evaluare a ofertelor, de natură a genera pentru aceasta, direct ori indirect, un interes personal, financiar, economic sau de altă natură, ori o altă situație de natură să îi afecteze independența și imparțialitatea pe parcursul procesului de evaluare;
- c) niciunul dintre membrii din cadrul consiliului de administrație/organului de conducere sau de supervizare și niciunul dintre acționari ori asociați semnificativi ai ofertantului individual/subcontractanților propuși/terților susținători nu sunt soț/soție, rudă sau afin până la gradul al doilea inclusiv și nu se află în relații comerciale cu persoane cu funcții de decizie în cadrul achizitorului sau al furnizorului de servicii de achiziție implicat în procedura de evaluare a ofertelor;
- d) niciuna dintre principalele persoane desemnate pentru executarea contractului ofertat nu sunt soț/soție, rudă sau afin până la gradul al doilea inclusiv și nu se află în relații comerciale cu persoane cu funcții de decizie în cadrul achizitorului sau al furnizorului de servicii de achiziție implicat în procedura de evaluare a ofertelor;
- e) nu există și nu au existat de la data publicării invitației de ofertare legături între ofertant/subcontractanții propuși/terții susținători și structurile acționariatului beneficiarului/achizitorului;
- f) nu există legături și nu au existat de la data publicării invitației de ofertare între ofertant/subcontractanții propuși/terții susținători și persoanele implicate în procesul de verificare/evaluare a ofertelor, respectiv membrii comisiei de evaluare;

g) nici ofertantul și nici subcontractanții propuși/terții susținători nu dețin și nu au deținut de la data publicării invitației de ofertare pachetul majoritar de acțiuni/părți sociale/părți de interes în altă firmă sau persoană juridică participantă în cadrul prezentei proceduri de selecție.

Declar că vom informa în scris și de îndată achizitorul dacă pe parcursul derulării contractului de achiziție vor interveni modificări ale situațiilor expuse în prezenta declarație. De asemenea, ne asumăm obligația de a suporta contravaloarea oricărui prejudiciu cauzat achizitorului prin eventuala declarație necorespunzătoare adevărului ori prin nerespectarea obligației de informare enunțată mai sus.

Semnătura ofertantului sau a reprezentantului ofertantului

Numele și prenumele semnatarului

Capacitate de semnătură

Detalii despre ofertant

Numele ofertantului

Țara de reședință

Adresa

Adresa de corespondență (dacă este diferită)

Telefon / Fax

Data